

Erhöhte Prognose 2018 für Umsatz, Ergebnis und Free Cashflow

DMG MORI mit neuen Rekordwerten im 1. Halbjahr 2018

- Auftragseingang steigt um 14% auf 1.577,1 Mio € (Vorjahr: 1.384,2 Mio €)
- Umsatz liegt mit 1.215,1 Mio € um 10% über Vorjahr (1.108,0 Mio €)
- EBIT erhöht sich um 20% auf 93,0 Mio € (Vorjahr: 77,6 Mio €)
- Free Cashflow verbessert sich um 90,9 Mio € auf 67,2 Mio € (Vorjahr: -23,7 Mio €)

Bielefeld // Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT erzielte erneut Rekordwerte – und damit das beste erste Halbjahr in der Unternehmensgeschichte. Auftragseingang, Umsatz, Ergebnis und Free Cashflow verzeichneten zweistellige Wachstumsraten. Der Auftragseingang stieg um 14% auf 1.577,1 Mio € (Vorjahr: 1.384,2 Mio €). Der Umsatz erhöhte sich um 10% auf 1.215,1 Mio € (Vorjahr: 1.108,0 Mio €). Das EBIT belief sich auf 93,0 Mio € (+20%; Vorjahr: 77,6 Mio €). Der Free Cashflow verbesserte sich um 90,9 Mio € auf 67,2 Mio € (Vorjahr: -23,7 Mio €).

Vorstandsvorsitzender Christian Thönes: „DMG MORI entwickelt sich weiter positiv – technologisch, strukturell und kulturell. Wir setzen unser profitables Wachstum fort und stärken konsequent unsere ganzheitlichen Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen.“

Auftragseingang //

Der Auftragseingang stieg im zweiten Quartal auf 755,3 Mio € (+9%; Vorjahr: 690,3 Mio €). Damit lagen die Bestellungen zum dritten Mal in einem Quartal über 700 Mio €. Hierzu trug auch die erfolgreiche Hausausstellung Bielefeld bei. Im ersten Halbjahr erhöhte sich der Auftragseingang um 14% auf 1.577,1 Mio € (Vorjahr: 1.384,2 Mio €). Damit erzielten wir beim Auftragseingang das bisher beste erste Halbjahr in der Unternehmensgeschichte. Die Aufträge aus dem Inland lagen bei 453,2 Mio € (Vorjahr: 416,8 Mio €). Die Auslandsbestellungen betragen 1.123,9 Mio € (Vorjahr: 967,4 Mio €). Damit belief sich der Auslandsanteil auf 71% (Vorjahr: 70%).

Umsatz //

Der Umsatz erhöhte sich im zweiten Quartal auf 633,3 Mio € (+10%; Vorjahr: 574,1 Mio €). Zum Halbjahr nahm der Umsatz um 10% auf 1.215,1 Mio € zu und erreichte damit einen neuen Höchstwert (Vorjahr: 1.108,0 Mio €). Die Exportquote betrug 68% (Vorjahr: 69%).

Auftragsbestand //

Am 30. Juni 2018 betrug der Auftragsbestand 1.658,5 Mio € (31.12.2017: 1.309,1 Mio €). Durch den hohen Auftragsbestand und die sehr hohe Auslastung in den Produktionswerken bestehen aktuell längere Lieferzeiten. Mit verstärkten Maßnahmen zur Flexibilität und stabilen Geschäftsbeziehungen zu unseren Partnern und Lieferanten steuern wir dieser Entwicklung gezielt entgegen.

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage //

Die Ertragslage entwickelte sich weiter positiv. Im zweiten Quartal erreichte das EBITDA 65,9 Mio € (Vorjahr: 58,6 Mio €). Das EBIT belief sich auf 52,0 Mio € (Vorjahr: 43,3 Mio €) und das EBT stieg auf 52,0 Mio € (Vorjahr: 42,2 Mio €). Das EAT betrug 36,4 Mio € (Vorjahr: 29,2 Mio €). Zum Halbjahr erzielte der DMG MORI-Konzern neue Höchstwerte: Das EBITDA verbesserte sich auf 120,5 Mio € (+12%; Vorjahr: 107,3 Mio €). Das EBIT erhöhte sich um 20% auf 93,0 Mio € (Vorjahr: 77,6 Mio €). Das EBT stieg um 23% auf 92,3 Mio € (Vorjahr: 75,2 Mio €). Der Konzern weist zum 30. Juni 2018 ein EAT von 64,7 Mio € aus (Vorjahr: 52,0 Mio €).

Neben der guten Ertragslage hat sich auch die Finanzlage positiv entwickelt: Der Free Cashflow verbesserte sich um 90,9 Mio € auf 67,2 Mio € (+384%; Vorjahr: -23,7 Mio €). Insbesondere die Erhöhung der erhaltenen Anzahlungen auf 389,1 Mio € führte zu der Verbesserung des Cashflows. Die Bilanzsumme belief sich zum 30. Juni 2018 auf 2.350,3 Mio € (31.12.2017: 2.241,3 Mio €). Die Eigenkapitalquote betrug 51,8% (31.12.2017: 52,0%).

Mitarbeiter //

Am 30. Juni 2018 waren 7.310 Mitarbeiter, davon 343 Auszubildende, im Konzern beschäftigt (31.12.2017: 7.101). Der Personalaufbau erfolgte insbesondere bei den Service-Mitarbeitern im In- und Ausland. Zudem haben wir unsere Produktionskapazitäten bei FAMOT in Pleszew sowie unsere strategischen Zukunftsfelder – vor allem die Bereiche Automatisierung, Digitalisierung und ADDITIVE MANUFACTURING – personell gestärkt. Zum Ende des ersten Halbjahres arbeiteten 4.309 Mitarbeiter (59%) bei unseren inländischen und 3.001 Mitarbeiter (41%) bei den ausländischen Gesellschaften. Die Personalquote verbesserte sich auf 22,5% (Vorjahr: 24,2%). Der Personalaufwand belief sich auf 290,5 Mio € (Vorjahr: 272,0 Mio €).

Forschung und Entwicklung //

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung betrugen im ersten Halbjahr 28,2 Mio € (Vorjahr: 25,3 Mio €). Im Geschäftsjahr 2018 präsentieren wir gemeinsam mit der DMG MORI COMPANY LIMITED insgesamt 11 Weltpremieren. Auf internationalen Messen und unseren Traditions-Hausausstellungen in Pfronten und Bielefeld zeigten wir bisher sieben Weltpremieren

und viele weitere Innovationen aus den fünf strategischen Zukunftsfeldern: Automatisierung, Digitalisierung, ADDITIVE MANUFACTURING, Technologie-Exzellenz sowie die DMG MORI Qualified Products (DMQP). Diese Zukunftsfelder treiben wir dynamisch voran.

Ausblick //

Die Weltwirtschaft und der weltweite Markt für Werkzeugmaschinen sollen im Jahr 2018 weiterhin wachsen – jedoch mit geringerer Dynamik aufgrund geopolitischer Unsicherheiten. Der Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW) und das britische Wirtschaftsforschungsinstitut Oxford Economics gehen in ihrer April-Prognose von einem Anstieg des Weltverbrauchs um +5,9 % auf 75,2 Mrd € aus – ungeachtet der sich abzeichnenden Abkühlung der Weltwirtschaft.

Die nächste Prognose von VDW und Oxford Economics wird turnusgemäß im Oktober veröffentlicht. Mit Blick auf das makroökonomische Umfeld gehen wir davon aus, dass die derzeitige Zuwachsrate von +5,9% für das Jahr 2018 moderater ausfallen wird.

Den Auftragseingang planen wir daher nach der im ersten Quartal erfolgten Erhöhung der Prognose unverändert mit rund 2,7 Mrd €. Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr hebt DMG MORI die Ziele für Umsatz, EBIT und Free Cashflow im Gesamtjahr an: Beim Umsatz rechnen wir nunmehr mit rund 2,55 Mrd € (zuvor: rd. 2,45 Mrd €). Beim EBIT erwarten wir rund 200 Mio € nach zuvor rund 180 Mio €. Beim Free Cashflow gehen wir derzeit von rund 125 Mio € aus (zuvor: rd. 100 Mio €).

DMG MORI entwickelt sich weiter positiv – technologisch, strukturell und kulturell. Dynamik und Exzellenz prägen das laufende Geschäftsjahr.

- **technologisch:** Dynamisch treiben wir unsere fünf Zukunftsfelder voran. Bestehendes und Bewährtes optimieren wir nachhaltig auf Exzellenz. Wir investieren gezielt in unsere Produktionskapazitäten in Polen und Pfronten mit hochmodernen Technologie- und Solution Centern sowie neuen Montage- und Logistikflächen.
- **strukturell:** Mit Dr. Masahiko Mori als neuem Aufsichtsratsvorsitzenden und Michael Horn als weiterem Vorstandsmitglied haben wir uns nachhaltig verstärkt, um gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern aktiv die Zukunft zu gestalten.
- **kulturell:** Durch das weitere Zusammenwachsen mit der DMG MORI COMPANY LIMITED zur „Global One Company“ sind wir gut aufgestellt für sich verändernde Marktbedingungen. Agil und flexibel. Global und gemeinsam.

Zahlen zum Geschäftsverlauf

	2018	2017	Veränderungen	
	30.06.	30.06.	2018 gegenüber 2017	
	Mio €	Mio €	Mio €	%
Auftragseingang	1.577,1	1.384,2	192,9	14
Umsatz	1.215,1	1.108,0	107,1	10
EBITDA	120,5	107,3	13,2	12
EBIT	93,0	77,6	15,4	20
EBT	92,3	75,2	17,1	23
EAT	64,7	52,0	12,7	24
Free Cashflow	67,2	-23,7	90,9	384

Zahlen zum Geschäftsverlauf

	2018	2017	Veränderungen	
	2. Quartal	2. Quartal	2018 gegenüber 2017	
	Mio €	Mio €	Mio €	%
Auftragseingang	755,3	690,3	65,0	9
Umsatz	633,3	574,1	59,2	10
EBITDA	65,9	58,6	7,3	12
EBIT	52,0	43,3	8,7	20
EBT	52,0	42,2	9,8	23
EAT	36,4	29,2	7,2	25
Free Cashflow	54,2	93,9	-39,7	-42

Hinweis: Unter <http://www.ag.dmgmori.com> finden Sie aktuelles Bildmaterial. Alle Informationen zum DMG MORI-Konzern erhalten Sie auch über Twitter unter **@DMGMORIEU**.

Company Profile //

Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist ein weltweit führender Hersteller von Werkzeugmaschinen mit einem Umsatz von über 2,3 Mrd € und über 7.000 Mitarbeitern. Gemeinsam mit der DMG MORI COMPANY LIMITED erzielen wir als „Global One Company“ einen Umsatz von über 3,3 Mrd €.

Das Angebot umfasst sowohl Dreh- und Fräsmaschinen als auch Advanced Technologies, wie ULTRASONIC, LASERTEC und ADDITIVE MANUFACTURING sowie Automatisierungs- und ganzheitliche Technologielösungen. Unsere Technologie-Exzellenz bündeln wir in den Leitbranchen „Aerospace“, „Automotive“, „Die & Mold“ und „Medical“.

Mit dem APP-basierten Steuerungs- und Bedienungsumfeld CELOS sowie exklusiven Technologiezyklen und Powertools gestalten wir aktiv Industrie 4.0. Bereits über 10.000 ausgelieferte DMG MORI Maschinen sind mit CELOS ausgestattet. Mit der offenen, digitalen Plattform ADAMOS bietet DMG MORI seinen Kunden und Zulieferern zudem eine durchgängige Digitalisierungsstrategie.

Unsere kundenorientierten Services rund um den gesamten Lebenszyklus einer Werkzeugmaschine beinhalten Training, Instandsetzung, Wartung und Ersatzteilservice. Mit dem Partnerprogramm „DMG MORI Qualified Products“ (DMQP) bieten wir zudem perfekt abgestimmte Peripherie-Produkte aus einer Hand. Die „Global One Company“ ist mit über 12.000 Mitarbeitern an 157 Vertriebs- und Servicestandorten – davon 14 Produktionswerke – weltweit präsent. DMG MORI beliefert Kunden aus 42 verschiedenen Branchen in 79 Ländern.

Zukunftsbezogene Aussagen //

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des Managements. Sie unterliegen Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Verhältnisse einschließlich der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT wesentlich von denjenigen abweichen oder negativer ausfallen als diejenigen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Die Geschäftstätigkeit von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT unterliegt einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten, die auch dazu führen können, dass eine zukunftsgerichtete Aussage, Einschätzung oder Vorhersage unzutreffend wird. Sollten Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, sich als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen als erwartet, antizipiert, beabsichtigt, geplant, angestrebt, geschätzt oder projiziert genannten Ergebnissen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen sind nicht als Garantie oder Zusicherung der darin genannten zukünftigen Entwicklungen oder Ereignisse zu verstehen.

Es gibt zwei Unternehmen die unter „DMG MORI“ firmieren: die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT mit Sitz in Bielefeld, Deutschland und die DMG MORI COMPANY LIMITED mit Sitz in Nara, Japan. Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist (mittelbar) von der DMG MORI COMPANY LIMITED beherrscht. Diese Meldung bezieht sich ausschließlich auf die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT. Ist in dieser Meldung von „DMG MORI“ die Rede, meint dies ausschließlich die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT und die von ihr i.S.d. § 17 AktG abhängigen Unternehmen. Ist von der „Global One Company“ die Rede, steht dies für die gemeinsamen Aktivitäten der DMG MORI COMPANY LIMITED und DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT inklusive sämtlicher Tochtergesellschaften.

ISIN: DE0005878003

DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT | Gildemeisterstraße 60 | D-33689 Bielefeld
T: +49 (0) 52 05 / 74-30 01 | F: +49 (0) 52 05 / 74-30 81 | pr@dmgmori.com | www.ag.dmgmori.com

Aufsichtsrat: Dr.-Ing. Masahiko Mori, Vorsitzender; Mario Krainhöfner, Stellvertreter

Vorstand: Dipl.-Kfm. Christian Thönes, Vorsitzender; Dipl.-Kfm. Björn Biermann; Dipl.-Kfm. Dr. Maurice Eschweiler; Michael Horn, M.B.A.
Amtsgericht: HRB 7144

Finanzkalender //

25.10.2018

Quartalsmitteilung zum
3. Quartal 2018
(1. Januar bis 30. September)

11.02.2019

Pressemitteilung zu den vorläufigen
Zahlen für das Geschäftsjahr 2018

12.03.2019

Bilanz-Pressekonferenz in Bielefeld

30.04.2019

Quartalsmitteilung zum
1. Quartal 2019
(1. Januar bis 31. März)

10.05.2019

117. Hauptversammlung

Änderungen vorbehalten