

Kontakt Global Corporate Communication:

Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Stabiler Geschäftsverlauf in weiterhin schwierigem Marktumfeld

DMG MORI AG mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2023

- **Auftragseingang beträgt 2.583,6 MIO € (Vorjahr: 2.904,2 MIO €)**
- **Umsatz erhöht sich um +6% auf 2.498,6 MIO € (Vorjahr: 2.365,7 MIO €)**
- **EBIT steigt leicht auf 220,0 MIO € (Vorjahr: 216,5 MIO €)**
- **EBIT-Marge erreicht 8,8% (Vorjahr: 9,2%)**
- **Free Cashflow beträgt 93,5 MIO € (Vorjahr: 171,7 MIO €)**

Vorstandsvorsitzender Alfred Geißler: „Die DMG MORI AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2023 zurück. Wir haben die Herausforderungen gemeinsam als Team gemeistert und Chancen in den Fokus gestellt. Dabei sind wir noch stärker zusammengewachsen, haben unsere Marktposition gefestigt und uns weiter konsequent auf die Zukunft ausgerichtet.“

Auftragseingang

Der weltweite Markt für Werkzeugmaschinen war 2023 erneut geprägt durch globale Herausforderungen und Unsicherheiten. In diesem schwierigen Marktumfeld erzielte die DMG MORI AG im Kerngeschäft mit Werkzeugmaschinen und Services mit 2.583,6 MIO € einen soliden Auftragseingang im Vergleich zum Rekordniveau des Vorjahres von 2.904,2 MIO € (-11%). Zwar ging die Anzahl der bestellten Maschinen leicht zurück, dafür nahm der durchschnittliche Bestellwert aufgrund der hoch technologisierten Ausstattung der Maschinen weiterhin deutlich zu und bestätigt unsere strategische Ausrichtung auf ganzheitliche Lösungen im Fertigungsumfeld.

Die Aufträge aus dem Inland lagen bei 858,6 MIO € (-4%; Vorjahr: 894,4 MIO €). Die Auslandsbestellungen betrugen 1.725,0 MIO € (-14%; Vorjahr: 2.009,8 MIO €). Damit belief sich der Auslandsanteil auf 67% (Vorjahr: 69%).

Umsatz

Der Umsatz stieg um +6% auf 2.498,6 MIO € (Vorjahr: 2.365,7 MIO €). Die Exportquote betrug 64% (Vorjahr: 67%). Unsere umgesetzten Maßnahmen zur Effizienz- und Produktivitätssteigerung in unseren Produktionswerken trugen positiv zum gestiegenen Umsatz bei.

Kontakt Global Corporate Communication:

Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Die **Ertragslage** entwickelte sich unter nach wie vor erschwerten Markt- und Rahmenbedingungen stabil. Das EBITDA stieg um +1% auf 300,5 MIO € (Vorjahr: 297,8 MIO €). Das EBIT erhöhte sich um +2% auf 220,0 MIO € (Vorjahr: 216,5 MIO €). Die EBIT-Marge betrug 8,8% (Vorjahr: 9,2%). Das EBT stieg um +6% auf 228,8 MIO € (Vorjahr: 216,2 MIO €). Zum 31. Dezember 2023 wies der Konzern ein EAT von 163,2 MIO € (Vorjahr: 153,4 MIO €) aus.

Auch die **Finanzlage** entwickelte sich wie erwartet: Der Free Cashflow erreichte 93,5 MIO € (Vorjahr: 171,7 MIO €).

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Am 31. Dezember 2023 waren 7.515 Mitarbeiter, davon 294 Auszubildende, im Konzern beschäftigt (Vorjahr: 7.266 Mitarbeiter, davon 237 Auszubildende). Die Anzahl der Mitarbeiter erhöhte sich um 249. Der Personalaufwand belief sich auf 632,0 MIO € (Vorjahr: 566,3 MIO €). Die Personalquote betrug 24,4% (Vorjahr: 23,6%).

Forschung und Entwicklung

Das Budget für Forschung und Entwicklung lag im Berichtsjahr mit 84,3 MIO € erneut auf einem hohen Niveau (Vorjahr: 77,0 MIO €). Gemeinsam mit der DMG MORI COMPANY LIMITED präsentierten wir 30 Innovationen – davon 9 Weltpremieren mit dem Fokus auf Prozessintegration, 2 Automationsprodukte, 5 digitale Innovationen, 4 Technologiezyklen, 4 DMG MORI Components sowie 6 Innovationen für einen geringeren Energieverbrauch unserer Maschinen.

Durch eine möglichst enge Verzahnung der vier Säulen unserer „Machining Transformation“ (MX)-Strategie – Prozessintegration, Automation, Digitale Transformation (DX) und Grüne Transformation (GX) – bieten wir unseren Kunden passgenaue Lösungen für eine moderne, nachhaltige und effiziente Fertigung. Mit den zur EMO Hannover 2023 vorgestellten GREENMODE Maßnahmen können wir konsequent die Energie- und Ressourceneffizienz unserer Maschinen (Scope 3 Downstream) durch den Einsatz innovativer Hard- und Softwarekomponenten erhöhen. Energieeinsparungen von über 30% sind im Betrieb unserer Werkzeugmaschinen möglich.

Kontakt Global Corporate Communication:Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbHpress@dmgmori.com
dmgmori.com**Ausblick 2024**

2024 bleibt anspruchsvoll und steht weiterhin im Zeichen hoher Volatilität – geprägt durch hohe Rohstoff- und Energiekosten, hohe Zinsen und die Auswirkungen der Inflation und der geopolitischen Konflikte. Durch ein am 19. Februar 2024 veröffentlichtes Dekret ist uns die Kontrolle über unsere russische Produktionsgesellschaft in Ulyanovsk, deren Betrieb wir unmittelbar nach Ausbruch des Krieges in der Ukraine eingestellt hatten, durch die russische Regierung entzogen worden.

Wir bleiben zuversichtlich für das Geschäftsjahr 2024, denn wir sind gut aufgestellt und arbeiten hart dafür, unsere Ziele auch in diesem Jahr zu erreichen. Gründe hierfür sind zum einen der solide Auftragsbestand von über 1,5 MRD € und zum anderen der erfolgreiche Jahresauftakt mit dem Open House in Pfronten. Über 6.000 Fachbesucher besuchten unsere traditionelle Hausausstellung und zeigten besonders großes Interesse an unserem hohen Grad an Prozessintegration und ganzheitlichen Automationslösungen.

Für das Geschäftsjahr 2024 planen wir einen Auftragseingang von rund 2,3 MRD €. Der Umsatz soll rund 2,4 MRD € betragen. Beim EBIT gehen wir von rund 200 MIO € aus. Der Free Cashflow soll bei rund 150 MIO € liegen. Bei der Prognose des EBITs und des Free Cashflows sind die Effekte aus dem Verlust der Beherrschung der Ulyanovsk Machine Tools ooo und einer möglichen Entschädigung aus der Investitionsgarantie nicht berücksichtigt.

DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT

Der Vorstand

Zahlen zum Geschäftsverlauf 2023

Gesamtjahr	2023	2022	Veränderungen	
	31.12.	31.12.	2023 gegenüber 2022	
	Mio €	Mio €	Mio €	%
Auftragseingang	2.583,6	2.904,2	-320,6	-11
Umsatz	2.498,6	2.365,7	132,9	6
EBITDA	300,5	297,8	2,7	1
EBIT	220,0	216,5	3,5	2
EBIT-Marge in %	8,8	9,2	-0,4	-4
EBT	228,8	216,2	12,6	6
EAT	163,2	153,4	9,8	6
Free Cashflow	93,5	171,7	-78,2	-46

Kontakt Global Corporate Communication:

Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Company Profile // DMG MORI

DMG MORI ist ein weltweit führender Hersteller von hochpräzisen Werkzeugmaschinen und in 43 Ländern vertreten – mit 116 Vertriebs- und Servicestandorten, davon 17 Produktionswerke. In der „Global One Company“ treiben mehr als 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Entwicklung ganzheitlicher Lösungen im Fertigungsumfeld voran. Unser Portfolio umfasst nachhaltige Fertigungslösungen auf Basis der Technologien Drehen, Fräsen, Schleifen, Bohren sowie Ultrasonic, Lasertec und Additive Manufacturing. Mit Technologieintegration, durchgängigen Automations- und Digitalisierungslösungen ermöglichen wir, die Produktivität und gleichzeitig die Ressourceneffizienz zu steigern.

Zukunftsbezogene Aussagen //

Diese Presse-Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des Managements. Sie unterliegen Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, wie auch den Auswirkungen durch den Krieg in der Ukraine oder der geopolitischen Konflikte, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Verhältnisse einschließlich der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT wesentlich von denjenigen abweichen oder negativer ausfallen als diejenigen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Die Geschäftstätigkeit von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT unterliegt einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten, die auch dazu führen können, dass eine zukunftsgerichtete Aussage, Einschätzung oder Vorhersage unzutreffend wird.

Sollten Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, sich als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen als erwartet, antizipiert, beabsichtigt, geplant, angestrebt, geschätzt oder projiziert genannten Ergebnissen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen sind nicht als Garantie oder Zusicherung der darin genannten zukünftigen Entwicklungen oder Ereignisse zu verstehen.

Es gibt zwei Unternehmen die unter „DMG MORI“ firmieren: die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT mit Sitz in Bielefeld, Deutschland und die DMG MORI COMPANY LIMITED mit Sitz in Tokio, Japan. Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist ein verbundenes Unternehmen der DMG MORI COMPANY LIMITED. Diese Meldung bezieht sich ausschließlich auf die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT. Ist in dieser Meldung von dem „Konzern“ oder der „DMG MORI AG“ die Rede, meint dies ausschließlich die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT und die von ihr i.S.d. § 17 AktG abhängigen Unternehmen. Ist von „DMG MORI“ oder der „Global One Company“ die Rede, steht dies für die gemeinsamen Aktivitäten der DMG MORI COMPANY LIMITED und DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT inklusive sämtlicher Tochtergesellschaften.

Finanzkalender

25.04.2024	Quartalsmitteilung zum 1. Quartal 2024 (1. Januar bis 31. März)
30.04.2024	122. ordentliche Hauptversammlung
31.07.2024	Zwischenbericht zum 1. Halbjahr 2024 (1. Januar bis 30. Juni)
04.11.2024	Quartalsmitteilung zum 3. Quartal 2024 (1. Januar bis 30. September)

Änderungen vorbehalten

DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT | Gildemeisterstraße 60 | D-33689 Bielefeld | ISIN: DE0005878003

T: +49 (0) 52 05 / 74 0 | press@dmgmori.com | dmgmori-ag.com

Aufsichtsrat: Dr.-Ing. Masahiko Mori, Vorsitzender; Tanja Fondel, Stellvertreterin

Vorstand: Dipl.-Ing. (FH) Alfred Geißler, Vorsitzender; Hirotake Kobayashi; Michael Horn, M.B.A.

Amtsgericht Bielefeld: HRB 7144