Kontakt Global Corporate Communication
Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Stabiler Auftragseingang im 2. Quartal / Positive Impulse im weiteren Jahresverlauf erwartet

DMG MORI AG mit solider Entwicklung im 1. Halbjahr

- **Auftragseingang erreicht 1.141,7 Mio € (-7 %; Vorjahr: 1.228,6 Mio €)**
- **Umsatz beträgt 952,5 Mio € (-14 %; Vorjahr: 1.104,2 Mio €)**
- **EBIT beläuft sich auf 44,9 Mio € (Vorjahr: 105,6 Mio €)**
- **EBIT-Marge beträgt 4,7 % (Vorjahr: 9,6 %)**
- **Free Cashflow beträgt -44,8 Mio € (Vorjahr: -47,4 Mio €)**

Vorstandsvorsitzender Alfred Geißler: „Das 1. Halbjahr 2025 war geprägt von den anhaltenden geopolitischen Unsicherheiten. Insbesondere die verschärften internationalen Handelskonflikte drückten die Nachfrage nach Investitionsgütern weiter. Unter diesen Umständen hat sich die DMG MORI AG solide behauptet. Durch die konsequente strategische Ausrichtung auf MX – Machining Transformation, basierend auf Prozessintegration, Automation, Digitaler Transformation (DX) und Grüner Transformation (GX), ist DMG MORI gut gerüstet für die anhaltenden Herausforderungen.“

Auftragseingang

In einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld erzielte die DMG MORI AG im zweiten Quartal einen soliden Auftragseingang von 579,4 Mio € (+2 %; Vorjahr: 570,4 Mio €). Zum Halbjahr beliefen sich die Bestellungen auf 1.141,7 Mio € (-7 %; Vorjahr: 1.228,6 Mio €). Die Aufträge aus dem Inland lagen bei 329,6 Mio € (-15 %; Vorjahr: 385,8 Mio €). Die Auslandsbestellungen betragen 812,1 Mio € (-4 %; Vorjahr: 842,8 Mio €). Der Auslandsanteil betrug 71 % (Vorjahr: 69 %).

Umsatz

Der Umsatz betrug im zweiten Quartal 483,8 Mio € (-12 %; Vorjahr: 552,7 Mio €). Zum Halbjahr belief sich der Umsatz auf 952,5 Mio € (-14 %; Vorjahr: 1.104,2 Mio €). Die Inlandumsätze lagen bei 361,9 Mio € (Vorjahr: 461,0 Mio €). Die Auslandsumsätze betragen 590,6 Mio € (Vorjahr: 643,2 Mio €). Die Exportquote lag bei 62 % (Vorjahr: 58 %).

Kontakt Global Corporate Communication
Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Die **Ertragslage** verlief im zweiten Quartal maßgeblich aufgrund der rückläufigen Umsatzentwicklung wie folgt: Das EBITDA betrug 43,9 Mio € (Vorjahr: 76,3 Mio €). Das EBIT belief sich auf 25,2 Mio € (Vorjahr: 58,0 Mio €). Die EBIT-Marge lag bei 5,2 % (Vorjahr: 10,5 %). Das EBT betrug 26,3 Mio € (Vorjahr: 63,0 Mio €). Das EAT belief sich auf 18,6 Mio € (Vorjahr: 44,7 Mio €).

Im ersten Halbjahr betrug das EBITDA 82,3 Mio € (Vorjahr: 142,3 Mio €). Das EBIT belief sich auf 44,9 Mio € (Vorjahr: 105,6 Mio €). Die EBIT-Marge lag bei 4,7 % (Vorjahr: 9,6 %). Das EBT betrug 47,8 Mio € (Vorjahr: 112,8 Mio €). Das EAT belief sich auf 33,9 Mio € (Vorjahr: -11,9 Mio €). Das EAT des Vorjahres setzt sich zusammen aus dem EAT aus fortzuführenden Geschäftsbereichen von 80,0 Mio € sowie dem EAT aus aufgegebenen Geschäftsbereichen in Höhe von -91,9 Mio €.

Die **Finanzlage** entwickelte sich unseren Erwartungen entsprechend. Der Free Cashflow im zweiten Quartal war positiv mit 31,1 Mio € (Vorjahr: -52,4 Mio €). Im ersten Halbjahr lag der Free Cashflow bei -44,8 Mio € (Vorjahr: -47,4 Mio €).

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Am 30. Juni 2025 waren 7.322 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 243 Auszubildende, im Konzern beschäftigt (31.12.2024: 7.498). Der Personalaufwand betrug 311,3 Mio € (Vorjahr: 314,8 Mio €). Die Personalquote lag aufgrund der verringerten Gesamtleistung bei 32,6 % (Vorjahr: 28,4 %).

Forschung und Entwicklung

Wir richten unser gesamtes Portfolio konsequent weiter auf unseren Anspruch aus, für unsere Kunden der ganzheitliche Lösungsanbieter im Fertigungsumfeld zu sein. 2025 präsentieren wir gemeinsam mit unserer Muttergesellschaft DMG MORI COMPANY LIMITED **35 Innovationen** – davon 23 Weltpremierer mit höchster Prozessintegration, 3 Automationslösungen, 6 digitale Innovationen, 2 neue Technologiezyklen und ein DMG MORI Component. Ergänzend werden wir vielfältige Lösungen für mehr Nachhaltigkeit vorstellen.

Bei der traditionellen Hausausstellung in Pfronten Anfang des Jahres zeigte DMG MORI neueste Entwicklungen und Innovationen basierend auf dem „Machining Transformation“-Leitbild. Unser diversifiziertes Produktportfolio haben wir im ersten Halbjahr um 5 neue Werkzeugmaschinen ergänzt, darunter die DMU 60 eVo 2nd Generation und die ULTRASONIC 20 linear 3rd Generation.

Kontakt Global Corporate Communication

Katharina Contu

DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com

dmgmori.com

Ausblick

Die Aussichten für 2025 bleiben volatil. Wenngleich sich in einigen Bereichen eine erste, leichte Erholung abzeichnet, werden die anhaltenden geopolitischen Unsicherheiten – insbesondere der Krieg in der Ukraine, die Konflikte im Nahen Osten sowie die Zollankündigungen der US-Regierung – die globale Wirtschaft weiterhin belasten.

Die DMG MORI AG hat das erste Halbjahr 2025 solide gemeistert. Entsprechend bestätigen wir unsere Prognosen für das Gesamtjahr: Die DMG MORI AG plant unverändert einen Auftragseingang zwischen 2,4 Mrd € und 2,5 Mrd € für das Geschäftsjahr 2025. Der Umsatz soll weiterhin zwischen 2,2 Mrd € und 2,3 Mrd € betragen. Beim EBIT gehen wir weiterhin von 150 Mio € bis 160 Mio € aus. Der Free Cashflow soll unverändert zwischen 110 Mio € und 130 Mio € liegen. In den Prognosen sind die Auswirkungen einer möglichen Entschädigung aus der Investitionsgarantie für unser Produktionswerk in Ulyanovsk, deren Höhe derzeit nicht abschätzbar ist, nicht berücksichtigt.

Positive Impulse erwarten wir im zweiten Halbjahr von der Weltleitmesse für Produktionstechnologie: Auf der EMO in Hannover (22.-26.09.2025) präsentiert DMG MORI innovative, technologische Lösungen, die optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind.

DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT

Der Vorstand

Kontakt Global Corporate Communication

Katharina Contu

DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com

dmgmori.com

Zahlen zum Geschäftsverlauf

1. Halbjahr	2025	2024	Veränderungen	
	30.06.	30.06.	2025 gegenüber 2024	
	Mio €	Mio €	Mio €	%
Auftragseingang	1.141,7	1.228,6	-86,9	-7
Umsatz	952,5	1.104,2	-151,7	-14
EBITDA	82,3	142,3	-60,0	-42
EBIT	44,9	105,6	-60,7	-57
EBIT-Marge in %	4,7	9,6	-4,9	-50
EBT	47,8	112,8	-65,0	-58
EAT aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	33,9	80,0	-46,1	-58
EAT aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0,0	-91,9	91,9	100
EAT	33,9	-11,9	45,8	385
Free Cashflow	-44,8	-47,4	2,6	5

2. Quartal	2025	2024	Veränderungen	
	2. Quartal	2. Quartal	2025 gegenüber 2024	
	Mio €	Mio €	Mio €	%
Auftragseingang	579,4	570,4	9,0	2
Umsatz	483,8	552,7	-68,9	-12
EBITDA	43,9	76,3	-32,4	-42
EBIT	25,2	58,0	-32,8	-57
EBIT-Marge in %	5,2	10,5	-5,3	-50
EBT	26,3	63,0	-36,7	-58
EAT	18,6	44,7	-26,1	-58
Free Cashflow	31,1	-52,4	83,5	159

Kontakt Global Corporate Communication

Katharina Contu
DMG MORI Global Marketing GmbH

press@dmgmori.com
dmgmori.com

Company Profile // DMG MORI

DMG MORI ist ein weltweit führender Hersteller von hochpräzisen Werkzeugmaschinen und in 44 Ländern vertreten – mit 124 Vertriebs- und Servicestandorten, davon 17 Produktionswerke. In der „Global One Company“ treiben mehr als 13.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Entwicklung ganzheitlicher Lösungen im Fertigungsumfeld voran. Unser Portfolio umfasst nachhaltige Fertigungslösungen auf Basis der Technologien Drehen, Fräsen, Schleifen, Bohren sowie Ultrasonic, Lasertec und Additive Manufacturing. Mit Technologieintegration, durchgängigen Automations- und Digitalisierungslösungen ermöglichen wir, die Produktivität und gleichzeitig die Ressourceneffizienz zu steigern.

Zukunftsbezogene Aussagen //

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des Managements. Sie unterliegen Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, wie auch den Auswirkungen durch den Krieg in der Ukraine oder der geopolitischen Konflikte, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Verhältnisse einschließlich der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT wesentlich von denjenigen abweichen oder negativer ausfallen als diejenigen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Die Geschäftstätigkeit von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT unterliegt einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten, die auch dazu führen können, dass eine zukunftsgerichtete Aussage, Einschätzung oder Vorhersage unzutreffend wird.

Sollten Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, sich als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen als erwartet, antizipiert, beabsichtigt, geplant, angestrebt, geschätzt oder projiziert genannten Ergebnissen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen sind nicht als Garantie oder Zusicherung der darin genannten zukünftigen Entwicklungen oder Ereignisse zu verstehen.

Es gibt zwei Unternehmen die unter „DMG MORI“ firmieren: die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT mit Sitz in Bielefeld, Deutschland und die DMG MORI COMPANY LIMITED mit Sitz in Tokio, Japan. Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist ein verbundenes Unternehmen der DMG MORI COMPANY LIMITED. Diese Meldung bezieht sich ausschließlich auf die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT. Ist in dieser Meldung von dem „Konzern“ oder der „DMG MORI AG“ die Rede, meint dies ausschließlich die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT und die von ihr i.S.d. § 17 AktG abhängigen Unternehmen. Ist von „DMG MORI“ oder der „Global One Company“ die Rede, steht dies für die gemeinsamen Aktivitäten der DMG MORI COMPANY LIMITED und DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT inklusive sämtlicher Tochtergesellschaften.

Finanzkalender

30.10.2025	Quartalsmitteilung zum 3. Quartal 2025 (1. Januar bis 30. September)
18.03.2026	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2025 Analystenkonferenz
07.05.2026	Quartalsmitteilung zum 1. Quartal 2026 (1. Januar bis 31. März)
13.05.2026	124. ordentliche Hauptversammlung

Änderungen vorbehalten

DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT | Gildemeisterstraße 60 | D-33689 Bielefeld | ISIN: DE0005878003
T: +49 (0) 52 05 / 74 0 | press@dmgmori.com | dmgmori-ag.com

Aufsichtsrat: Dr.-Ing. Masahiko Mori, Vorsitzender; Tanja Fondel, Stellvertreterin

Vorstand: Dipl.-Ing. (FH) Alfred Geißler, Vorsitzender; Hirotake Kobayashi
Amtsgericht Bielefeld: HRB 7144